

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
ФГБОУ ВО "Байкальский государственный университет"



УТВЕРЖДАЮ
Ректор БФУ
Игнatenко В.В.
План утвержден Ученым советом
протокол № 18
от "26" июня 2023 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по направлению подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
по направленности (профилю) «Реклама и связи с общественностью»

Квалификация: БАКАЛАВР
Форма обучения: очная
Срок обучения: 4 года
Год начала подготовки: 2023 г.
Кафедра: ЖИМТ

I. Календарный учебный график*

Семестр	Виды учебных работ	1-й курс			2-й курс			3-й курс			4-й курс		
		Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.	Нач.	Оконч.	Продолжит.
1	Теоретическое обучение	01.09.2023	08.12.2023	14 нед 1д	01.09.2024	08.12.2024	14 нед 1д	01.09.2025	08.12.2025	14 нед 1д	01.09.2026	08.12.2026	14 нед 1д
	Промежуточная аттестация	09.12.2023	30.12.2023	3 нед 1д	09.12.2024	29.12.2024	3 нед	09.12.2025	29.12.2025	3 нед	09.12.2026	29.12.2026	3 нед
	Каникулы	31.12.2023	31.12.2023	1д	30.12.2024	31.12.2024	2д	30.12.2025	31.12.2025	2д	30.12.2026	31.12.2026	2д
	Нерабочие праздничные дни	01.01.2024	08.01.2024	1 нед 1д	01.01.2025	08.01.2025	1 нед 1д	01.01.2026	08.01.2026	1 нед 1д	01.01.2027	08.01.2027	1 нед 1д
2	Теоретическое обучение	09.01.2024	18.05.2024	18 нед 5д	09.01.2025	19.05.2025	18 нед 5д	09.01.2026	19.05.2026	18 нед 5д	09.01.2027	27.02.2027	7 нед 1д
	Промежуточная аттестация	19.05.2024	08.06.2024	3 нед	20.05.2025	02.06.2025	2 нед	20.05.2026	02.06.2026	2 нед	28.02.2027	29.03.2027	4 нед 2д
	Практика	09.06.2024	23.06.2024	2 нед 1д	03.06.2025	01.07.2025	4 нед 1д	03.06.2026	01.07.2026	4 нед 1д	30.03.2027	26.05.2027	8 нед 2д
	ГИА	X	X	X	X	X	X	X	X	X	27.05.2027	24.06.2027	4 нед 1д
	Каникулы	24.06.2024	31.08.2024	9 нед 6д	02.07.2025	31.08.2025	8 нед 5д	02.07.2026	31.08.2026	8 нед 5д	25.06.2027	31.08.2027	9 нед 5д

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Курс	Теор. обучение	Экз. сессии	Практики	Каникулы	ГИА	НПД	ВСЕГО
1	32 нед 1 д	6 нед 1 д	2 нед	10 нед	X	2 нед	52 нед 2 д
2	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
3	32 нед 1 д	5 нед	4 нед	9 нед	X	2 нед	52 нед 1 д
4	21 нед	7 нед 1 д	8 нед	10 нед	4 нед	2 нед	52 нед 1 д

* Начиная с 01.09.2017 г. при расчете продолжительности обучения и каникул в указанную продолжительность не входят нерабочие праздничные дни (НПД):
4 ноября, 1-8 января, 23 февраля, 8 марта, 1 мая, 9 мая, 12 июня

III. План учебного процесса

БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс							
			экз.	зач.	курс. раб.	конг.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед			
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр				
	ОБЯЗАТЕЛЬНАЯ ЧАСТЬ																										
Б1.О.1	Системное и критическое мышление	ММиЦТ		41			108	3	14	14	28	0	80												14	14	
Б1.О.2	Разработка и реализация проектов	Фифи		32			108	3	18	18	36	0	72							18	18						
Б1.О.3	Командная работа и лидерство	СП	31				108	3	14	28	42	0	66						14	28							
Б1.О.4	Иностранный язык	ИЯПЦ	11				144	4	0	28	28	0	116	0	28												
Б1.О.5	Иностранный язык в профессиональной сфере	ИЯПЦ	12				144	4	0	36	36	0	108				0	36									

Б1.У.21	Политический дискурс	ЖиМТ	42				108	3	14	28	42	0	66																					14	28	
Б1.У.22	Рекламный и PR-текст	ЖиМТ		31			108	3	14	28	42	0	66									14	28													
Б1.У.23	Фотография в медиакоммуникациях	ЖиМТ		22			108	3	18	36	54	0	54								18	36														
ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																																				
Б1.Э.1	Маркетинг территорий	ЖиМТ	32				144	4	36	36	72	0	72																							
Б1.Э.1	Брендинг общественных организаций	ЖиМТ	32				144	4	36	36	72	0	72																							
Б1.Э.2	Рекламные технологии	ЖиМТ		41			108	3	28	42	70	0	38																					28	42	
Б1.Э.2	SMM-технологии	ЖиМТ		41			108	3	28	42	70	0	38																					28	42	
Б1.Э.3	Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа	ПОНБ		21			328	0	0	28	28	0	300					0	28																	
ИТОГО: ЧАСТЬ, ФОРМИРУЕМАЯ УЧАСТНИКАМИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОТНОШЕНИЙ И ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ				14	15	2	0	4216	108	850	920	1770	2	2446	14	14	18	36	84	84	126	108	154	182	216	216	154	182	84	98						

СВОДНЫЕ ДАННЫЕ ПО БЛОКУ 1 Дисциплины (Модули)

	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс					
	экс.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед	
												л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр		
ИТОГО по программе	26	34	2	0	7780	207	1478	1712	3190	2	4590	30	28	26	26	27	26	29	26				
ИТОГО по программе (без факультативов)	26	34	2	0	7780	207	1478	1712	3190	2	4590	30	28	26	26	27	26	29	26				
Экзаменов												1	5	3	5	3	3	4	2				
Зачетов												9	5	5	3	4	4	3	1				
Курсовых работ												0	0	0	0	1	0	0	1				
Сам.раб.												616	504	756	684	522	576	674	250				
Обязательная часть	114 з.е.																						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений	120 з.е.																						
Объем обязательной части	48.71 %																						

№	Вид	Сем.	Нед.	З.е.	Испытание	Часть
БЛОК 2 ПРАКТИКА						
Б2.О. 1	Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	12	2	3	Экзамен	Обязательная часть
Б2.У. 1	Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)	22	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.У. 2	Производственная практика (профессионально-творческая практика)	32	4	6	Экзамен	Часть, формируемая участниками образовательных отношений
Б2.О. 2	Производственная практика (преддипломная практика)	42	8	12	Экзамен	Обязательная часть
ИТОГО			18	27		

БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ						
	Государственная итоговая аттестация, в том числе:	42	4	6		
	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы		4	6		
ИТОГО			4	6		

ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

№	Наименование дисциплин	Кафедра	Форма отчетности				ВСЕГО	ЗЕ	Аудиторные занятия			интеракт. ф.	Сам. раб.	1-й курс		2-й курс		3-й курс		4-й курс								
			экз.	зач.	курс. раб.	конт.			Лекц.	Прак.	Итого			14 нед		18 нед		14 нед		18 нед		14 нед		7 нед				
														л	пр	л	пр	л	пр	л	пр	л	пр					
ФТД.У.1	Адаптивная физическая культура и спорт	ПОНБ		11			72	2	28	28	56	0	16	28	28													
ФТД.У.2	Адаптивный курс: Коммуникативный практикум	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18											
ФТД.У.3	Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья	СП		12			72	2	0	18	18	0	54			0	18											
ФТД.У.4	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	СП		22			72	2	18	18	36	0	36					18	18									

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО КУРСАМ (БЕЗ ФАКУЛЬТАТИВОВ)

Курс	З.е.
1	60
2	60
3	60
4	60

ВСЕГО ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦ ПО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЕ: 240

Начальник УМУ _____



Матрица компетенций

Направление подготовки: 42.03.01 Реклама и связи с общественностью, направленность (профиль): Реклама и связи с общественностью, форма обучения: очная, квалификация выпускника: бакалавр

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	
БЛОК 1 ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛИ)																					
Б1.О. 1. Системное и критическое мышление											+										
Б1.О. 2. Разработка и реализация проектов												+									
Б1.О. 3. Командная работа и лидерство													+								
Б1.О. 4. Иностранный язык														+							
Б1.О. 5. Иностранный язык в профессиональной сфере														+							
Б1.О. 6. Русский язык и деловая коммуникация														+							
Б1.О. 7. История России															+						
Б1.О. 8. Философия															+						
Б1.О. 9. Основы российской государственности															+						
Б1.О.10. Управление личной эффективностью																+					
Б1.О.11. Безопасность жизнедеятельности																			+		
Б1.О.12. Современный русский язык	+																				
Б1.О.13. Региональная медиасистема					+																
Б1.О.14. Создание медиаконтента							+														
Б1.О.15. Основы теории массовой коммуникации		+		+			+														
Б1.О.16. История отечественной литературы			+																		
Б1.О.17. История зарубежной литературы			+																		
Б1.О.18. История культуры			+																		
Б1.О.19. Менеджмент					+		+														
Б1.О.20. Правовые основы профессиональной деятельности					+																
Б1.О.21. Профессиональная этика					+																
Б1.О.22. Информационные технологии						+															
Б1.О.23. Современные технические средства в профессиональной деятельности						+															
Б1.О.24. Экономическая культура																					+
Б1.О.25. Финансовая грамотность																					+
Б1.О.26. Гражданская позиция																					+
Б1.О.27. Физическая культура и спорт																	+				
Б1.У. 1. Маркетинг								+													
Б1.У. 2. Методика маркетинговых исследований								+	+												
Б1.У. 3. Теория и практика рекламы								+													
Б1.У. 4. Теория и практика связей с общественностью								+													
Б1.У. 5. Маркетинговые коммуникации								+													
Б1.У. 6. Управление имиджем								+													
Б1.У. 7. Поведение потребителей								+													
Б1.У. 8. Интернет-реклама										+											
Б1.У. 9. Брендинг								+		+											
Б1.У.10. Социальная реклама								+													
Б1.У.11. Управление рекламной деятельностью								+													
Б1.У.12. Деловой документооборот								+													
Б1.У.13. Организация и проведение коммуникационных кампаний								+		+											
Б1.У.14. Стратегический маркетинг								+		+											
Б1.У.15. Управление продажами								+													
Б1.У.16. Связи с общественностью в коммерческой сфере								+													
Б1.У.17. Связи с общественностью в общественной сфере								+													

Дисциплины	ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6	ОПК-7	ПК-1	ПК-2	ПК-3	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10
Б1.У.18. Digital-коммуникации										+										
Б1.У.19. Риторика								+												
Б1.У.20. Медиаактивность в рекламе										+										
Б1.У.21. Политический дискурс								+												
Б1.У.22. Рекламный и PR-текст								+												
Б1.У.23. Фотография в медиакommunikациях								+												
Б1.Э. 1. Бренддинг общественных организаций								+		+										
Б1.Э. 1. Маркетинг территорий								+		+										
Б1.Э. 2. SMM-технологии								+												
Б1.Э. 2. Рекламные технологии								+												
Б1.Э. 3. Физическая культура и спорт (элективные дисциплины): атлетическая гимнастика, аэробика, бадминтон, баскетбол, волейбол, настольный теннис, специальная медицинская группа																				+
БЛОК 2 ПРАКТИКА																				
Б2.О. 1. Учебная практика (профессионально-ознакомительная практика)	+		+			+														
Б2.О. 2. Производственная практика (преддипломная практика)		+		+	+		+													
Б2.У. 1. Производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности)								+	+											
Б2.У. 2. Производственная практика (профессионально-творческая практика)								+		+										
БЛОК 3 ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИТОГОВАЯ АТТЕСТАЦИЯ																				
Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+
ФАКУЛЬТАТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ																				
ФТД.У. 1. Адаптивная физическая культура и спорт																				+
ФТД.У. 2. Адаптивный курс: Коммуникативный практикум														+						
ФТД.У. 3. Адаптивный курс: Основы социального и психологического здоровья																				+
ФТД.У. 4. Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО																+				